



Руководство по использованию
фирменного стиля

2025

Содержание



Логотип

- Основная версия логотипа
- Сокращенная версия логотипа
- Охранное поле
- Минимальные размеры
- Цветовые версии
- Размещение логотипа
- Недопустимые варианты
- Фирменный знак

Цветовая палитра

- Основные и дополнительные цвета
- Фирменные градиенты

Типографика

- Основные и альтернативные шрифты

Стилеобразующие элементы

- Паттерн
- Фотостиль
- Визитки
- Официальный бланк и папка
- Дипломы
- Блокноты
- Презентация
- Флаги
- Брендовая продукция

Основная версия логотипа



Сокращённая версия логотипа



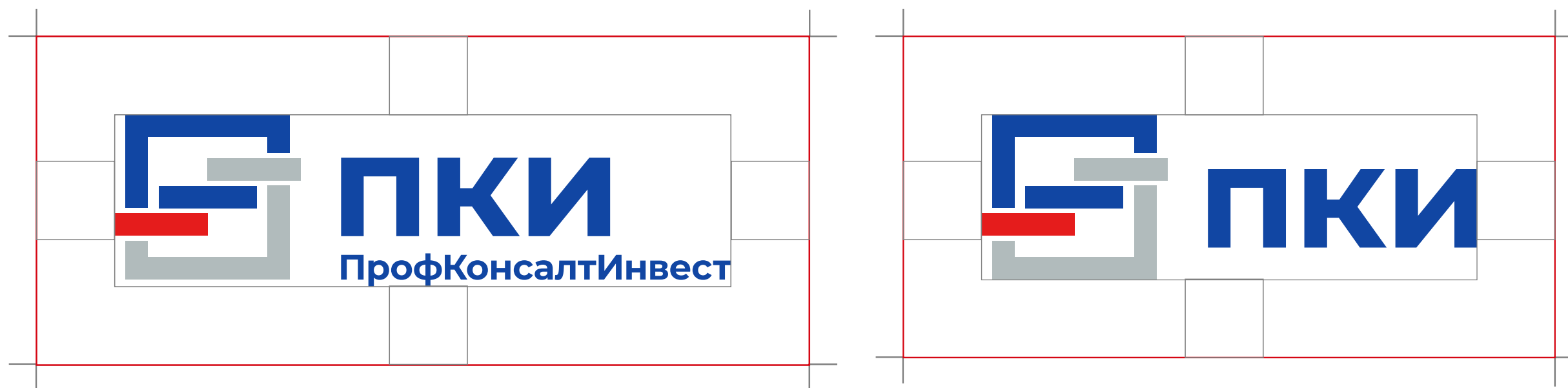
Сокращённая версия логотипа используется в случаях, когда по каким-либо причинам использование полной версии невозможно.



Охранное поле



Охранное поле - это область, внутри которой недопустимо размещение каких-либо элементов. Отступы для логотипа равны ширине буквы П

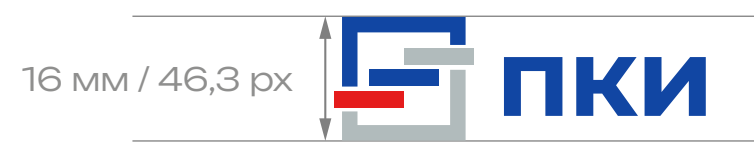


Минимальные размеры



Минимальный размер основной версии логотипа составляет 23 мм / 65 px в высоту для воспроизведения на печатных носителях и электронных носителях. В ситуациях, когда требуется воспроизведение логотипа меньшего размера, рекомендуется использовать сокращенную версию.

Минимальный размер сокращенной версии логотипа составляет 10 мм / 29 px в высоту для воспроизведения на печатных и электронных носителях соответственно



Цветовые версии



Основным цветовым сочетанием логотипа является светло-серый, синий и красный.

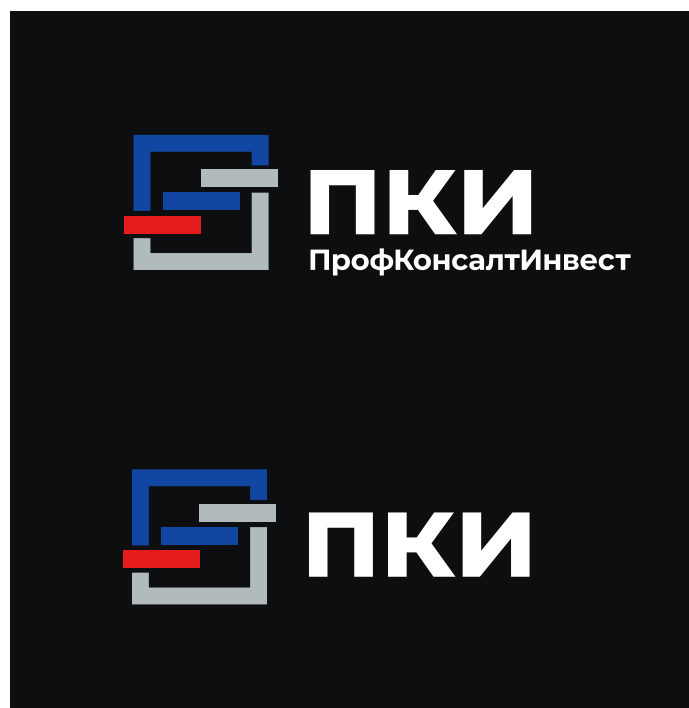
Полноцветная инверсия используется в случаях, если невозможно использовать основную версию логотипа.

Для черно-белой документации и носителей без возможности использования цветового воспроизведения предусмотрена черно-белая версия логотипа.

Цветной вариант



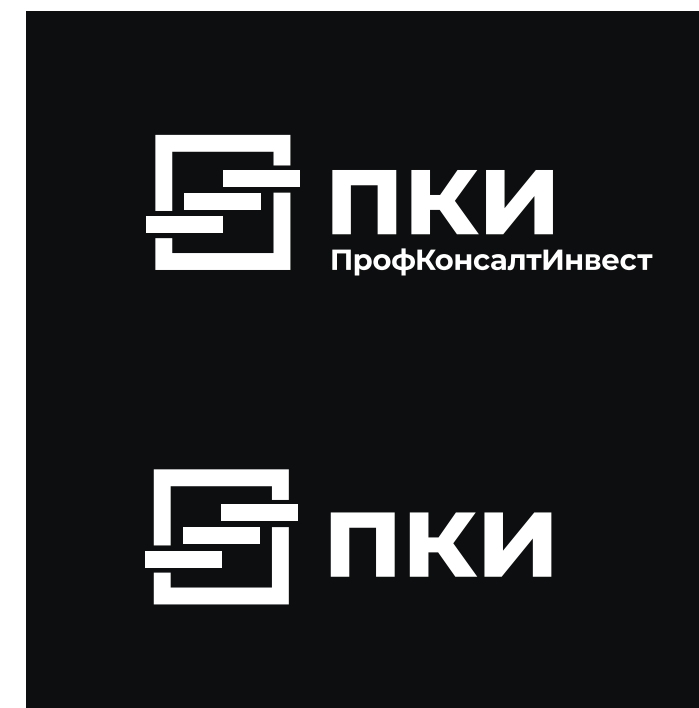
Инверсный вариант



Монохромный вариант



Инверсный вариант



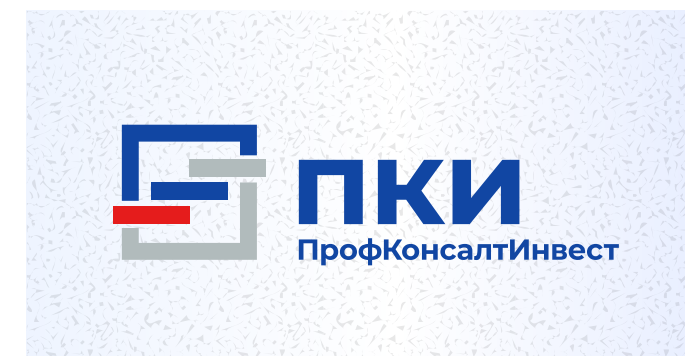
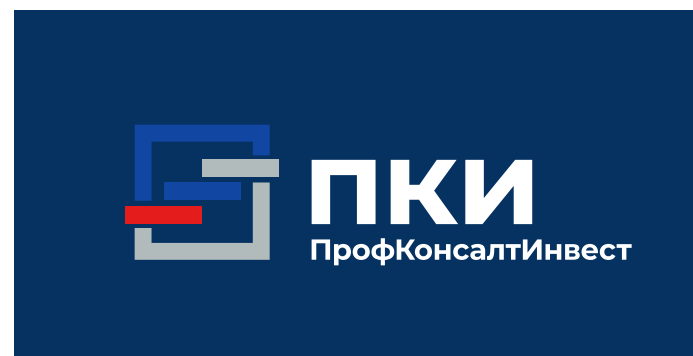
Размещение логотипа



Фон, на котором размещается логотип, не должен быть слишком пестрым.

Рекомендуется выбирать однотонные, мягко размытые тона или градиенты.

При размещении логотипа на фоне, совпадающим или близким с цветами логотипа, необходимо использовать его полноцветную инверсию. Допустимо использование фонов с неярким или мелким узором, однако следует учитывать, что контрастность логотипа и «подложки» должна оставаться максимальной.



Недопустимые варианты



Изменение пропорций логотипа



Поворот логотипа



Применение спецэффектов к логотипу
(тень, прозрачность, обводка и пр.)



Изменение цветовой гаммы логотипа



Кадрирование логотипа

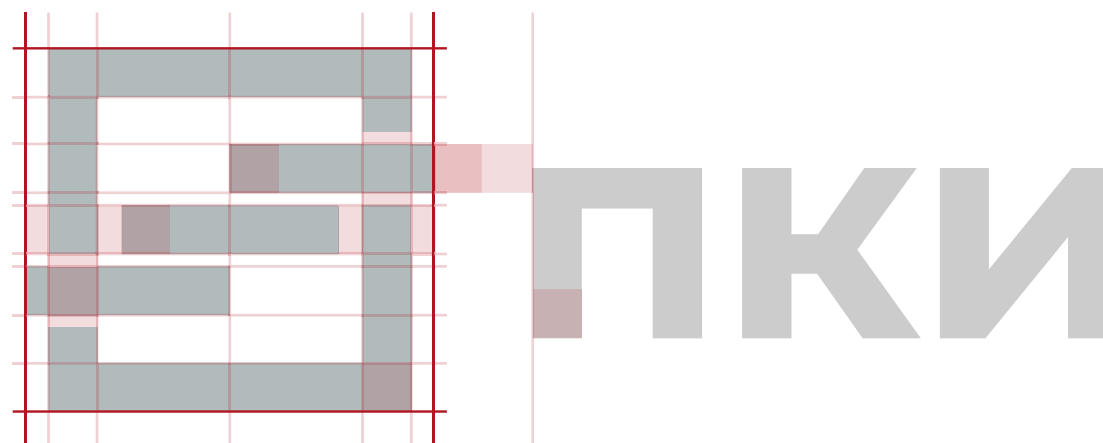


Использование на изображениях
со сложной заливкой

Фирменный знак



Фирменный знак имеет заданные пропорции, которые не могут быть изменены. Он может использоваться отдельно от основного варианта логотипа для иконки сайта, мессенджеров или социальных сетей. Минимальный допустимый размер знака составляет 10 мм / 29 px для печатных носителей и цифровых носителей



Цветовая палитра



Основные цвета

RGB: 195 207 209
CMYK: 28 13 17 0
Pantone 5517 C

#C3CFD1

RGB: 17 70 163
CMYK: 97 75 0 0
Pantone 286 C

#1146A3

RGB: 229 28 28
CMYK: 0 96 92 0
Pantone 1795 C

#E51C1C

Дополнительные цвета

RGB: 227 242 245
CMYK: 14 0 5 0
Pantone 642 C

#E3F2F5

RGB: 5 50 96
CMYK: 100 83 37 25
Pantone 654 C

#053260

Цветовая палитра



Фирменные градиенты

#c3cfd1 —————> #e3f2f5

#083677 —————> #1146a3

Типографика



Основные шрифты

Используются для любых оформительских целей:
от верстки полиграфии до Web-сайтов

Альтернативные шрифты

В случаях, когда использование фирменных шрифтов невозможно,
допускается использовать для набора альтернативный шрифт Arial

Заголовок

Montserrat Bold

**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрсту
фхцчшщъыь
1234567890**

Основной
текстовый блок

Montserrat Regular

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыь
1234567890

Заголовок

Arial Black

**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНО
ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬ
ЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрст
уфхцчшщъыь
1234567890**

Основной
текстовый блок

Arial Regular

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцч
шщъыь
1234567890

Стилеобразующие элементы

Фирменный паттерн

Стилеобразующие элементы

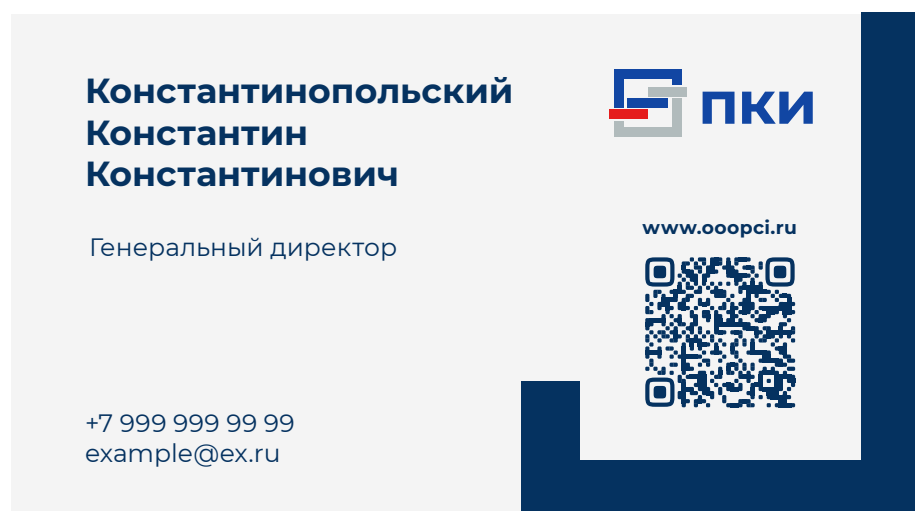
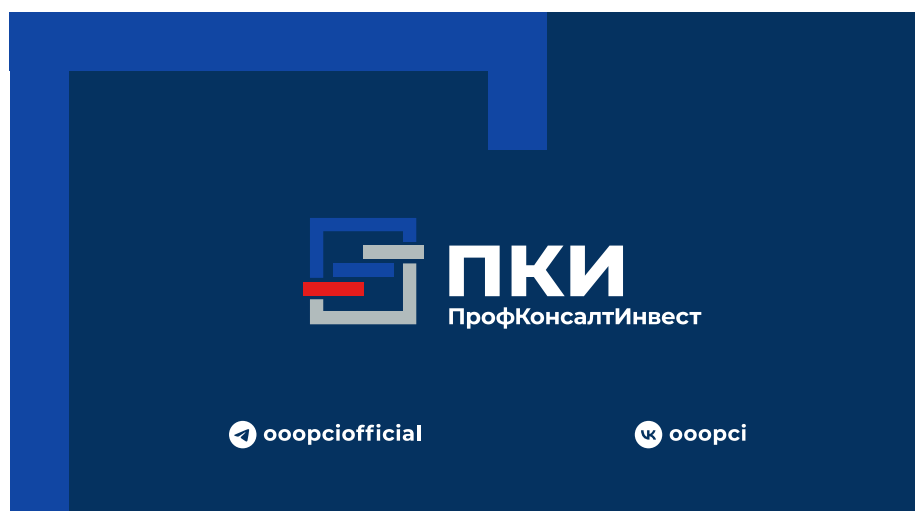
Фотостиль

При оформлении рекламных и информационных носителей важно использовать фотографии, отражающие основные принципы бренда. Они должны быть хорошего качества, без логотипов других брендов. В стилистике лучше придерживаться направления «лайфстайл», не использовать постановочные кадры, а показывать людей в естественных условиях и эмоциях. Цветовая гамма должна быть натуральной, теплой и располагающей к себе зрителя.



Стилеобразующие элементы

Визитки 90x50 мм



Стилеобразующие элементы

Фирменный бланк и папка



С другой стороны постоянное информационно пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент

Уважаемый Константин Константинович!

С другой стороны постоянное информационно пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.

С уважением,
Константинопольский
Константин Константинович

«7 999 999 99 99

example@ex.ru

Россия, Москва,
ул. Центральная, д.1, стр 1.



Стилеобразующие элементы

Блокноты



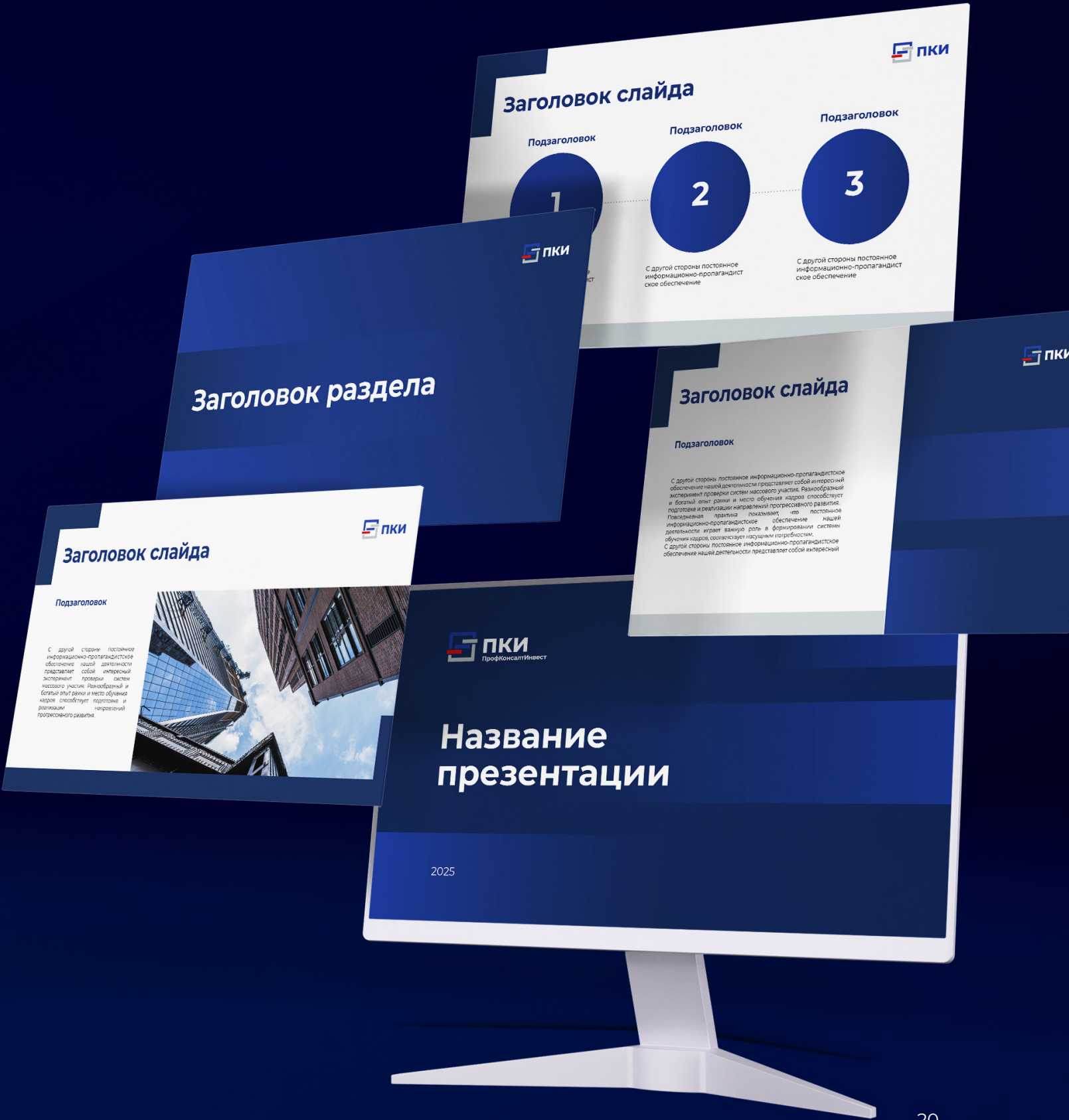
Стилеобразующие элементы

Грамоты



Стилеобразующие элементы

Презентация



Стилеобразующие элементы

Флаги



настольный



Стилеобразующие элементы



Сувенирная продукция

